

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

" Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN "

Perioada de desfășurare: **19 martie 2026, ora 00:00:00 – 19 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN**" ("**Campania**") este organizata si desfășurata de catre **PHARMA BRANDS SRL** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti **PHARMA BRANDS SRL, cu sediul in Intr. Crisului nr. 1, Caldăraru – Cernica, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2012002536230, avand C.U.I. RO 30625818, cont bancar nr. RO52BTRLRONCRT035129780 deschis la Banca Transilvania si reprezentata prin Liana Chicoș, in calitate de Administrator,**
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrata în Romania, cu sediul în cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita în continuare "**Agentia**", care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie si predarea premiului catre câștigători, va redacta și autentifica regulamentul, va programa website-ul Campaniei, va alocă numărul de whatsapp, va programa mecanica de prevalidare si realizarea bazei de date, va extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați.
- 1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii . De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) pe site-ul de campanie: <http://campanieonshindosaka.ro/> prin e-mail la marketing@pharmabrands.ro , sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 1.7. Campania este organizata si se desfășoara pe întreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura in perioada: **19 Martie 2026, ora 00:00:00 – 19 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei, cu minim 24 de ore înainte de intrarea in vigoare.
- 3.4. Dupa data încetării Campaniei, 19 iunie 2026, ora 00:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuării Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt toate produsele marca "ONSHINDO OSAKA", comercializate de Organizator in retelele de farmacii si magazine partenere, la nivel national si pe platformele de e-commerce.
- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si **nu** sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul campanieonshindosaka.ro

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin Nume/ prenume si numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emisa in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii oricarui Produs Participant ONSHINDO OSAKA, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului, doar din locatiile partenere si de pe platformele de e-commerce partenere unde campania este implementata..
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
 - 6.3.1. sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, orice Produs Participant ONSHINDO OSAKA, conform art. 4.1., din locatiile partenere, si sa pastreze documentul fiscal;
 - 6.3.2. sa inscrie in Campanie numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.7.
- 6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiului, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe websiteul campaniei <http://campanieonshindosaka.ro/>
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.4 din prezentul Regulament.
- 6.6. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiul castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze orice Produs Participant ONSHINDO OSAKA, conform art. 4.1., in Perioada Campaniei, respectiv 19 Martie 2026, ora 00:00:00 – 19 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice farmacie parteneră sau magazin, inclusiv de pe platforme de e-commerce partenere, aflata pe teritoriul Romaniei;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe websiteul campaniei campanieonshindosaka.ro;

c) sa acceseze website-ul Campaniei <http://campanieonshindosaka.ro/> in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator retelei de magazine / farmaciei din care s-a facut achizitia produselor participante;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata doar in formatele JPG, PNG, JPEG;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles "Politica de confidentialitate".
- camp **obligatoriu**: participantul decalara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE "

6.8 Pentru a intra in posesia premiului, in urma validarii, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza

"Înscrierea ta a fost înregistrată. Numărul bonului fiscal și datele transmise urmează să fie verificate. Cu cât mai multe bonuri înscrise, cu atât mai multe șanse de câștig. Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!"

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei oricarui Produs Participant ONSHINDO OSAKA, conform art. 4.1., in Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

6.12 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

6.13 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.14 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe intreaga perioada a Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Orice inscriere in Campanie ulterioara celei de-a zecea inscrieri, precum si inscrierile care au

aceleasi date de identificare (acelasi numar, aceeasi data si aceeasi valoare) nu vor fi introduse in baza de date pentru extragere.

6.15 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.16 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.18 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de document fiscal, Agentia va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice docume nte relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 7. premiul SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., un mare premiu, excursie in Osaka, Japonia pentru doua persoane.

MARELE PREMIU	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totala, lei (inclusiv TVA)
Excursie in Osaka, Japonia, pentru doua persoane	1	41.000	41.000
Total Premii	1	41.000	41.000

7.2. Valoarea neta comerciala a premiului Campaniei este de 41.000 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului calculat conform legislatiei in vigoare la data autentificarii Regulamentului este de **49,610 lei.**

7.3. Valoarea finală a premiului va fi stabilită ulterior efectuării extragerii și identificării câștigătorului, în funcție de costurile reale aferente organizării călătoriei, respectiv costul biletelor de avion, al serviciilor de cazare și al eventualelor taxe sau costuri suplimentare aplicabile la momentul efectuării rezervărilor, precum și în funcție de eventualele condiții sau restricții de călătorie determinate de contextul geopolitic existent la acel moment.

7.4. În situația în care valoarea premiului menționată în prezentul regulament suferă modificări ca urmare a acestor factori, Organizatorul va întocmi și publica o Anexă la Regulament, autentificată notarial, ulterior achiziționării serviciilor aferente premiului, în scopul asigurării unei transparențe totale privind valoarea finală a premiului acordat. Anexa va fi încărcată pe website-ul de campanie: <http://campanieonshindosaka.ro/> și pe website-ul de brand: www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii.

7.5. Alte detalii referitoare la premiu si procedura de acordare

7.5.1. Descrierea premiului:

- Marele premiu "Excursie in Osaka, Japonia, pentru doua persoane"

7.5.2. Castigatorii premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.5.3. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga premiul mentionat la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat si castigatorul si toate rezervele, atunci premiul Campaniei ramane la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.4. Pentru a intra in posesia premiului, oricare Participant este obligat sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-a inscris in Campanie si pe baza caruia a fost desemnat castigator, conform art. 8.13.

7.5.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiului astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.5.6. Premiul castigat nu este transmisibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.

7.5.7. Numele castigatorului va fi afisat in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul <http://campanieonshindosaka.ro/>

7.5.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. Procedura de acordare a premiului din cadrul Campaniei:

7.6.1. Marele premiu, constand in "Excursie in Osaka, Japonia, pentru doua persoane" va fi acordat printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti. Baza de date utilizata la tragerea la sorti a marelui premiu va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei 19 Martie 2026, ora 00:00:00 - 19 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59.

7.6.2. Pentru premiul acordat in cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si trei (3) rezerve.**

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA premiului

8.1. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor de documente fiscale incarcate pe websiteul Campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonica;
- validarea finala.

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre potentialul castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminara

8.3.1. Poza documentului fiscal incarcate pe websiteul Campaniei de catre potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Sectiunii 5. Dreptul de participare si Sectiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerintelor de participare, data bonului este anterioara datei inceperii campaniei, numarul si data documentului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. In cazul in care poza documentului fiscal este ilizibila ori nu apartine unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna

procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci si patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa marketing@pharmabrand.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numarul si data cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia documentului fiscal este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite documentul fiscal in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **Strada Ocolului Nr 2, Bloc The Corner, parter, ap.1, sector 2, cod postal: 020624, Bucuresti, Romania**

8.3.4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.6. De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia, prin e-mail, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numarul de telefon inregistrat pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita o **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP), colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator;
- si, suplimentar, a solicita **trimiterea documentului fiscal in original** pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **Strada Ocolului Nr 2, Bloc The Corner, parter, ap.1, sector 2, cod postal: 020624, Bucuresti, Romania**

8.4.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.3. In cazul in care potentialul castigator nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala

8.5.1. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal in original, continand numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **Strada Ocolului Nr 2, Bloc The Corner, parter, ap.1, sector 2, cod postal: 020624, Bucuresti, Romania** Castigatorul va trimite si o **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de

identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP), in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. In cazul in care procedura de validare a decurs corect, Castigatorul are posibilitatea sa isi aleaga perioada in care doreste sa mearga in excursie pana la dat de 1 iunie 2027. Castigatorul trebuie sa anunte Organizatorul asupra perioadei și a numelui insotitorului cu minimum 2 luni inainte de data plecării. Modificarea perioadei nu este posibila. Organizatorul va expedia premiul in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data anuntării de către Câștigător a perioadei, atat în format electronic la adresa de email comunicata de câștigător (biletele electronice și voucherul de hotel) cat și în format fizic prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze și sa il inapoieze prin intermediul aceluasi curier care livreaza premiu, pe cheltuiala Organizatorului.

8.6. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluși reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor și ulterioare verificari, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agentie și Participanti sau Organizator și Participanti, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiul castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecișopt) ore de la data reintrării premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum și in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participării la Campanie

8.14. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiului in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expediat doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicat in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inregistrarea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inregistrarea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inregistrare va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii premiului;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor

- prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiul acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail marketing@pharmabrands.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei:

<http://campanieonshindosaka.ro/> și pe www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost

ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brățării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator

PHARMA BRANDS SRL,
PRIN AGENȚIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR:
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „ Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care NUME ORGANIZATOR prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania " **Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele și prenumele, numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigator: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrării premiului precum si in vederea respectării obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Orgaizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul campanieonshindosaka.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurării campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei " **Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”** , descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului Orgaizator S.R.L.

1.4.2 In afara acestora, Orgaizator mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Orgaizator . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Orgaizator sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Orgaizator .

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala " **Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcpc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: PHARMA BRANDS SRL, (Intr. Crisului nr. 1, Caldaru – Cernica, jud. Ilfov), e-mail: marketing@pharmabrands.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator
PHARMA BRANDS SRL,
PRIN AGENȚIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR:
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA

