

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei

" Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN"

Perioada de desfășurare campanie 19 martie – 19 iunie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN", denumita în continuare "Campania", este organizată de **PHARMA BRANDS SRL, cu sediul în Intr. Crisului nr. 1, Caldăraru – Cernica, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012002536230, având C.U.I. RO 30625818, cont bancar nr. RO52BTRLRONCRT035129780 deschis la Banca Transilvania și reprezentată prin Liana Chicoș, în calitate de Administrator**, denumita în continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Campanie se va desfășura prin intermediul agenției **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare "**Agencia**", care va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: administrare activități în locațiile participante prin intermediul promoterilor, acordarea de premii, colectare baze de date.
- 1.3. Agenția va acționa ca imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament ("**Regulamentul**"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, întrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte adiționale, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii și pe <http://campanieonshindosaka.ro/> Modificările își vor produce efectele imediat după publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania "Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN" – va fi organizată și se va desfășura în perioada **19 Martie 2026, ora 00:00:00 – 19 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, ("**Perioada Campaniei**"), în rețelele de farmacii HelpNet, Farmacia Tei și magazinele Bebe Tei, numite în continuare "Locații Participante":

- **Farmacia Help Net Mall Băneasa** – Soseaua București Ploiești, nr.44A, Centrul Comercial Feeria, SECTOR 1: 20 martie – 19 iunie 2026
- **Farmacia Tei Barbu Văcărescu** – Str. Barbu Văcărescu, cod poștal: 020284, București: 19 martie – 19 aprilie 2026
- **Magazinul Bebe Tei Mall Vitan** – Calea Vitan 55-59, cod poștal: 031282, București: 20 martie – 30 aprilie 2026
- **Magazinul Bebe Tei Sun Plaza** – Calea Văcărești 391, cod poștal: 040069, București: 1 mai – 19 iunie 2026

Programul promoterilor în vederea înscrierii Participanților eligibili în Campanie este:

- **Farmacia Help Net Mall Băneasa:** vineri-duminică, interval orar: 16:00 – 20:00 (4h/zi)
- **Farmacia Tei Barbu Văcărescu:** joi – sâmbătă, interval orar: 14:00 – 18:00 (4h/ zi)
- **Magazinele Bebe Tei Mall Vitan/ Bebe Tei Sun Plaza:** vineri – duminică, interval orar: 16:00 – 20:00 (4h/zi)

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, precum și de a modifica lista locațiilor în care Campania este implementată și se desfășoară, inclusiv prin



restrângerea sau extinderea acesteia, prin eliminarea unor locații existente sau prin adăugarea de noi locații. Modificările privind locațiile participante pot implica, după caz, actualizarea Anexelor la prezentul Regulament care conțin lista locațiilor participante.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea pe website-urile www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii și <http://campanieonshindosaka.ro/>, modificările producând efecte de la data publicării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul Campaniei ("**Produsele Participante**") sunt toate produsele ONSHINDO OSAKA comercializate în locațiile participante.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

În Campanie au dreptul să participe toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanții**").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, preșurii (incluzând, dar fără a se limita la angajații) PHARMA BRANDS SRL,, ai distribuitorilor, ai Agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se află sub incidența acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă din Campanie a Participantului în cauză.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ÎN LOCAȚIILE PARTICIPANTE

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie în locațiile fizice trebuie să respecte următorul mecanism:

- Participantul să aibă cel puțin 18 ani impliniți la data începerii Campaniei;
- Să achiziționeze orice produs ONSHINDO OSAKA din locațiile participante, în perioada activă a campaniei;
- Să arate promoterului din locația participantă bonul fiscal care atestă achiziția produselor participante;
- Pentru primirea de premii instant să joace jocul propus de promoter:

Art. 5.1. The Memory Match - se va desfășura doar în locațiile: Bebe Tei Mall Vitan, Farmacia Tei Barbu Vacarescu și Help Net Mall Băneasa.

Art 5.1.1. Mecanică joc:

Participantului i se vor prezenta mai multe cărți de joc cu ambalajul produselor cosmetice Onshindo Osaka și ingredientele cheie ale fiecărui produs în parte. Verso-ul cărților este simplu și elegant, purtând logo-ul brandului. Fața fiecărei cărți cu produsul are aceeași culoare cu a ingredientelor cheie, astfel încât perechile să fie ușor de recunoscut odată ce sunt dezvăluite.

Cărțile sunt așezate cu fața în jos pe masă – maxim 22 de cărți. Participanții întorc câte două cărți deodată. Fiecare jucător are minim 3 încercări, timp de 25 de secunde pentru a găsi cât mai multe perechi.

Art. 5.1.2. Premii Instant

Premiile sunt acordate pe loc, în funcție de performanța la cornerul Onshindo Osaka. În funcție de scorul obținut, promoterul oferă următoarele premii pe loc.:

- a) **1-2 perechi găsite:** 1 x Răvaș japonez (Fortune cookie), în limita stocului disponibil

- b) **3-4 perechi găsite:** 1 x pereche bețe japoneze de păr sau 1 x evantai, purtând logo-ul brandului, în limita stocului disponibil
- c) **5-6 perechi găsite:** 1 x pouch travel size cu 5 mostre Onshindo Osaka, în limita stocului disponibil
- d) **7+ perechi găsite:** 1 produs Onshindo Osaka full sized, cu o valoare estimativă cuprinsă între 160 lei – 300 lei cu TVA inclus, în limita stocului disponibil

Art. 5.2. The Ritual Order - se va desfășura în locația: Bebe Tei Sun Plaza.

Art. 5.2.1. Mecanică joc:

Participantul este invitat să participe la provocarea „**Ritualul Onshindo Osaka în 5 Pași**”.

Participantului îi este prezentată gama de produse Onshindo Osaka și pentru a câștiga, acesta trebuie să aranjeze produsele Onshindo în ordinea corectă de aplicare (de la curățare/exfoliere, la hidratare și îngrijire specializată) pentru a completa ritualul tradițional de frumusețe japoneză în 5 pași. Pentru completarea ritualului Onshindo Osaka în 5 pași, fiecare participant va avea la dispoziție 10 secunde. Această experiență interactivă le permite să învețe despre importanța fiecărui pas, interacționând în același timp cu texturile și parfumurile produselor.

Art. 5.2.2. Premi Instant:

Recompensele sunt acordate în funcție de numărul de pași identificați corect:

- **1 pas corect:** 1 x Răvaș japonez (Fortune cookie), în limita stocului disponibil
- **2-3 pași corecți:** 1 x pereche bețe japoneze de păr sau 1 x evantai, purtând logo-ul brandului, în limita stocului disponibil
- **4 pași corecți:** 1 x pouch travel size cu 5 mostre Onshindo Osaka, în limita stocului disponibil
- **5 pași corecți:** 1 produs Onshindo Osaka full sized, cu o valoare estimativă cuprinsă între 160 lei – 300 lei cu TVA inclus, în limita stocului disponibil
 - Se acorda un singur premiu pentru fiecare document fiscal (bon/factura) ce contine minimum un produs ONSHINDO OSAKA, pe acelasi bon fiscal.
 - Premiarea Participantilor se face exclusiv in zilele mentionate in cadrul art. 2, Participantii care achitioneaza Produse Participante in alte zile din Perioada Campaniei, vor fi premiați doar daca prezinta bonul fiscal care atesta achizitia in una din zilele in care Promoterii sunt prezenti in locatiile participante, in limita stocului disponibil.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

Premiu	Locații	Nr premii	Valoare neta comerciala cu TVA	Valoare neta comerciala
			lei/ buc	totala cu TVA - lei
Ravase japoneze (Fortune cookie)	Help Net Baneasa Mall	1600	3,12 lei	4.992 lei
	Farmacia Tei Barbu Vacarescu	1600	3,12 lei	4.992 lei
	Bebe Tei Mall Vitan	800	3,12 lei	2.496 lei
	Bebe Tei Sun Plaza	800	3,12 lei	2.496 lei
Evantai Asian Style	Help Net Baneasa Mall	600	4,67 lei	2.802 lei
	Farmacia Tei Barbu Vacarescu	600	4,67 lei	2.802 lei
	Bebe Tei Mall Vitan	300	4,67 lei	1.401 lei
	Bebe Tei Sun Plaza	300	4,67 lei	1.401 lei
	Help Net Baneasa Mall	600	6,95 lei	4.170 lei

Bete japoneze de par (câte 2 per pachet)	Farmacia Tei Barbu Vacarescu	600	6,95 lei	4.170 lei
	Bebe Tei Mall Vitan	300	6,95 lei	2.085 lei
	Bebe Tei Sun Plaza	300	6,95 lei	2.085 lei
Pouch travel size cu 5 mostre Onshindo Osaka	Help Net Baneasa Mall	1300	50 lei	65.000 lei
	Farmacia Tei Barbu Vacarescu	1300	50 lei	65.000 lei
	Bebe Tei Mall Vitan	650	50 lei	32.500 lei
	Bebe Tei Sun Plaza	650	50 lei	32.500 lei
un produs full size din gama de cosmetice Onshindo Osaka	Help Net Baneasa Mall	700	300 lei	210.000 lei
	Farmacia Tei Barbu Vacarescu	700	300 lei	210.000 lei
	Bebe Tei Mall Vitan	350	300 lei	105.000 lei
	Bebe Tei Sun Plaza	350	300 lei	105.000 lei
Total	4	14400		860.892 lei

După încheierea Perioadei Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 6. PREMII

Numărul total al premiilor este de 14.400 bucati cu o valoare neta comerciala totala de 860.892 (opt sute șazeci de mii opt sute nouăzeci și doi) lei (TVA inclus).

Un participant va putea beneficia de maximum 3 premii pe zi, cu bonuri fiscale diferite, indiferent de numarul produselor achizitionate.

Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii.

În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Dacă până la finalizarea Campaniei, nu sunt acordate toate premiile, atunci acestea se vor returna Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Organizator își rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

Premiile se acorda pe loc, fiecare Participant castigator are obligatia de a transmite promoterului urmatoarele date personale in vederea intrarii in posesia premiului:

- nume si prenume;
- data nasterii;
- semnatura;

- data la care a intrat in posesia premiului castigat.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestora din magazinele participante
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de catre participanti în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate inceta si in situatia epuizarii stocului de premii alocate dar si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Art. 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator



pe email la dresa marketing@pharmabrands.ro, nu mai tarziu de 19 iunie 2026. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.



Art. 11. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, care nu au fost impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat in doua exemplare originale.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brăţării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator
PHARMA BRANDS SRL,
PRIN AGENȚIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR:
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care PHARMA BRANDS SRL, prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului de catre Organizator.

(b) Nu se prelucreaza date ale persoanelor care nua au câștigat premii.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea intrarii in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”** , descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului.

1.4.2 In afara acestora, Orgaizator mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Orgaizator . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Orgaizator sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Orgaizator .

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN”** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv



informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale



din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: PHARMA BRANDS SRL, (Intr. Crisului nr. 1, Caldaranu – Cernica, jud. Ilfov), e-mail: marketing@pharmabrands.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator
PHARMA BRANDS SRL,
PRIN AGENȚIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR:
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA

