

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**  
**" Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN**  
**19.03.2026 – 19.06.2026**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei **"Ai încercat totul. Ai găsit esențialul Onshindo Osaka – Made in JAPAN", 19.03.2026 – 19.06.2026** (denumita în continuare **"Campania"**) este PHARMA BRANDS SRL, cu sediul în Intr. Crisului nr. 1, Caldăraru – Cernica, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012002536230, având C.U.I. RO 30625818, cont bancar nr. RO52BTRLRONCRT035129780 deschis la Banca Transilvania și reprezentată prin Liana Chicoș, în calitate de Administrator, denumită în continuare **"Organizatorul"**.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare "Agenția".
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către Instagram, Facebook sau alte platforme de social media, sau orice entități afiliate sau care dețin această rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în rețelele de farmacii HelpNet, Bebe Tei, Farmacia Tei și pe platforma Instagram și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie să fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 19.03.2026 ora 00:00 – 19.06.2026 ora 23:59:59 (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.



- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 19.06.2026, ora 00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul de brand: [www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii](http://www.onshindosaka.ro/regulamentecampanii) și pe website-ul campaniei: [www.campanieonshindosaka.ro/](http://www.campanieonshindosaka.ro/)
  - la cerere, la sediul Organizatorului;
  - la cerere, in format electronic, la adresa e-mail [marketing@pharmabrands.ro](mailto:marketing@pharmabrands.ro) (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul [www.campanieonshindosaka.ro](http://www.campanieonshindosaka.ro) si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor de la art. 3.1, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, indeplinesc conditiile de la art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei din prezentul Regulament si care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord si isi asuma sa fie public pe Perioada Totala a Campaniei, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Participantul se poate inscrie în Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram avand o identitate falsa, nu un cont



apartinand altei persoane, nu un cont de intreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligentei artificiale sau administrat de aceasta.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
  - e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;
  - f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat;
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, treisprezece (13) premii, fiecare premiu constand in produse Onshindo Osaka, dupa cum urmeaza:



<b>PREMIU</b>	<b>Numar premii</b>	<b>Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)</b>	<b>Valoare totala NETA, lei, inclusiv tva</b>
Kit format din: FACE DAY CREAM (NORMAL-COMBINATION SKIN), 24HR EYE FORCE CREAM (ALL SKIN TYPES), FACE SCRUB (ALL SKIN TYPES)	13	845 lei	10.985 lei
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>845 lei</b>	<b>10.985 lei</b>

Fiecare premiu al Campaniei este format din trei (3) produse care conțin Face Day cream (normal-combination skin), 24HR Eye force cream (all skin types) și Face scrub (all skin types).

- 5.1 Valoarea totala **netă** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.985 lei, inclusiv tva.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Pe parcursul Perioadei Campaniei, Participantii trebuie sa urmeze urmatorul mekansim pentru a se inscrie in Campanie:

- se fotografiaza cu hostessa prezenta in una din locațiile: Helpnet, Farmacia Tei și Bebe Tei;
- posteaza fotografia pe propriul cont de Instagram setat public, cu hashtag #MaikoOnshindoBeauty #RitualOnshindoOsaka
- Postările de la cornerul Onshindo cu tag intră automat în "Best Beauty Power Moment of the Week" unde săptămânal se premiază prin jurizare pozele inscrite. Participantii trebuie să parcurgă următorii pași:
- Mesajul (la alegere): Postarea este însoțită de unul dintre textele simbolice ale campaniei: „Am încercat totul, am găsit esențialul.” SAU Arta japoneză de îngrijire a tenului.”
- Elemente Obligatorii: Tag către @onshindosaka.romania și utilizarea hashtag-urilor #MaikoOnshindoBeauty #RitualOnshindoOsaka.
- Profilul de Instagram sau Facebook să fie public
- Să aibă împliniți 18 ani
- Onshindo Osaka va oferi Reshare/Repost celor mai creative postări, transformând cumpărătoarele în fețele autentice ale campaniei noastre.
- Premiu Săptămânal: În fiecare săptămână, pe canalul oficial de Instagram, va fi desemnat un castigator al unui Kit format din: FACE DAY CREAM (NORMAL-COMBINATION SKIN), 24HR EYE FORCE CREAM (ALL SKIN TYPES), FACE SCRUB (ALL SKIN TYPES) prin jurizare de către Organizator pe baza indeplinirii conditiilor de participare, cat și relevanta și creativitatea fotografiei folosite la inscriere.

6.3 Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin jurizare, astfel:

- (1) Prin respectarea criteriilor, se va aloca saptamanal 1 premiu (13 de premii, cate unul pe saptamana, constand in Kit format din: FACE DAY CREAM (NORMAL-COMBINATION SKIN), 24HR EYE FORCE CREAM (ALL SKIN TYPES), FACE SCRUB (ALL SKIN TYPES).
  - (2) vor participa toate conturile de Instagram care au efectuat inscrieri valabile in fiecare saptamana aferenta Perioadei Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- Desemnarea castigatorilor prin jurizare se va efectua in termen de maxim 10 zile lucratoare de la incheierea fiecarei saptamani aferente campaniei;



- (3) se va desemna cate un castigator pe saptamana, in total 13 potentiali castigatori dintre participantii la Campanie care s-au inscris in mod valid, precum si cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum si orice date personale, se poate inscrie o singura data in Campanie si poate castiga un singur premiu in Perioada Campaniei. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.7.
- 6.5 Potentialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe adresa <https://www.instagram.com/onshindosaka.romania/> - @onshindosaka.romania pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 24 ore de la transmiterea mesajului de catre Agentia sa transmita / raspunda, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, adresa livrare premiu, numar de telefon mobil, codului numeric personal (CNP - colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale, conform legislatiei fiscale).
- 6.6 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea in care au fost extrase participarile. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat ca este descalificat din cauza nerespectarii termenului de raspuns. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigatoare al respectivului premiu.
- 6.7 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere in Campanie: Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participarea sa la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia prin mesaj privat. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns mesajului privat (potentialul castigator) ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv a atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie, varsta si adresa la care poate fi gasit pentru livrarea premului castigat, precum si numarul de telefon.
- 6.8 Castigatorii validati vor primi premiile la adresa comunicata, in termen de 30 de zile de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala organizatorului. Premiile se predau pe baza de proces verbal pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul acelsuiasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.
- 6.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <http://campanieonshindosaka.ro/> și pe <https://www.instagram.com/onshindosaka.romania/> - @onshindosaka.romania



pagina de Instagram a Organizatorului, lista cu aceste date, pana la data de 6.07.2026.

- 6.10 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane fara acordul obtinut in prealabil scris de la Organizator, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 6.11 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi facut responsabil nici pentru lipsa raspunsului de catre Participant in termenul de patru (4) ore mentionat la art. 6.5. atunci cand nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.12 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - Trimiterea datelor de contact prevazute la art. 6.7 de catre Participantul desemnat potential castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat potential castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
  - Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
  - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
  - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament;
  - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului



de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potentialilor castigatori, castigatori;

- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;

- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui potential castigator / castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram in Perioada Totala a Campaniei din orice motive care nu tin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil / orice device personal de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare in afara de Instagram decat cele indicate de catre Organizator in prezentul Regulament;

- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare)

- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului privat transmis care a intrat in directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potentialului castigator;

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si



recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;

o Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparținand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, incurajeaza consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori instiga la violenta sau amenintari, sau sunt contrare bunelor moravuri
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, orientare politica, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- contine referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- este legata de, sau prezinta in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marilor Onshindo Osaka, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcele sau imaginea Onshindo Osaka, sa nu denigreze marcele sau imaginea Onshindo Osaka, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marilor Onshindo Osaka
- contin amenintari sau instigari la ura, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricarei terte persoane fizice, loc, afacere (persoana juridica, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- contine imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea fotografiei din platforma Instagram, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin participările la Campanie si pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Participantul declara si garanteaza ca are acordul persoanelor etichetate cu privire la



folosirea numelui/contului acestora in cadrul postarilor de inscriere in Campanie si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.**

În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului



legitim al Organizatorului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (ex. date de contact, dacă acestea sunt publice).
- pentru persoanele etichetate: ID Instagram;
- pentru Castigatori: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (ex. date de contact, dacă acestea sunt publice), nume și prenume, data nasterii

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, a se desemna castigatorii, livra premiile și achita taxele în vigoare. .

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agenciile identificate în Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din același grup cu Organizatorul (grupul Onshindo Osaka), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul nu transferă dar poate transfera, în anumite situații datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se afla subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală,



respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g)** Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca



regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor de judecată competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: ADRESA EMAIL CONTACT, respectiv adresa Organizatorului specificata la Art. 1.

## **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 12 – Contestatii si Litigii**



- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [marketing@pharmabrands.ro](mailto:marketing@pharmabrands.ro) pana la data de 30.06.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 - Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: [marketing@pharmabrands.ro](mailto:marketing@pharmabrands.ro) (L-V 10:00 - 18:00).

Organizator

PHARMA BRANDS SRL.

PRIN AGENTIA HIGHLIGHT SRL

